



(D.R.)

La Fondation Université Côte d'Azur, renouvelée dans sa mission, compte de nouveaux administrateurs. Objectif : faire de cette institution un acteur majeur du territoire. Rencontre.

AGNÈS FARRUGIA
afarrugia@nicematin.fr

«Pragmatisme, efficacité, bon sens»

LA FONDATION UCA : LES TALENTS D'ABORD

Nouveau président, nouveau directeur général, nouveaux administrateurs, la Fondation Université Côte d'Azur, bras armé de l'Université pour financer des projets à impact, met les petits plats dans les grands pour servir le territoire. Mathieu Garotta, 3^e génération à diriger la société de promotion immobilière Riviera Réalisation [fondée en 1986 par le père Max] aux côtés de son frère Laurent, a été élu à la présidence de la Fondation UCA.

Retenir les talents

Un signal fort car Mathieu Garotta, bien que passé par l'Université, est un entrepreneur. Un entrepreneur à la tête d'une fondation universi-

taire, est-ce que cela a du sens ? « Assurément, répond Mathieu Garotta. Nous sommes une entreprise du territoire, familiale, attachée à la région. Quoi de mieux qu'apporter notre ADN à la Fondation UCA pour porter les jeunes qui sont notre avenir ? L'idée est de développer le plus grand nombre de projets, en partenariat avec l'Université, pour qu'elle attire toujours plus de talents, aussi bien localement qu'à l'international. Et surtout, notre mission sera de les retenir. » Le nerf de la guerre est bien là. Que ce soit Pierre Ippolito, patron du groupe éponyme, ou Stéphane Ragni, directeur général associé de l'entreprise familiale, qui intègrent la Fondation en tant qu'administrateurs, le dis-

cours est unanime : il faut créer un attachement au territoire pour éviter la fuite des talents.

Apolitique et engagé

Bien former les étudiants, rendre l'environnement encore plus attractif, attachant, pour être en capacité de conserver nos pépites. Une recette magique ? « Il va falloir donner du sens, multiplier les actions, faire savoir. Mathieu Garotta est droit dans ses bottes. Nous ambitionnons de devenir un véritable acteur du territoire, reconnu, apolitique et engagé. » Les nouveaux administrateurs rejoignent un conseil constitué de la Principauté de Monaco, la Banque Populaire Méditerranéenne, Arfitec, Suez, la Métropole

Nice Côte d'Azur, la Ville de Cannes et d'autres collectivités à venir. La Fondation UCA a vocation à intervenir de Cannes à Menton en passant par Grasse, sans exclure de travailler au plan national. Elle fonctionne en fonds propres (investissement des administrateurs), mais dispose de tous les outils de levée de fonds nécessaires à destination des entreprises et des particuliers : mécénat, dons, mécénat de compétences, sponsoring, libéralités...

PASS et foncière

Les dotations du plan 2022-2027 se montent pour l'heure à 2,6 M€, avec 3,5 M€ visés. Objectif doubler le nombre de bourses d'excellence remis (de 100 à 200 voire 300), mul-

tiplier les groupes de réflexion pour faire avancer les problématiques du territoire universitaire en mettant en synergie étudiants, chercheurs, entrepreneurs et collectivités, créer un PAAS, pour Pré-Accélération Seed Startups pour aider au démarrage de projet entrepreneuriaux. Autre chantier à venir : ériger une foncière sociétale. Un lieu iconique où cohabiteront étudiants locaux et étrangers, chercheurs, enseignants, un lieu qui recevra des experts pour réfléchir, aux côtés des étudiants et des décideurs locaux aux solutions innovantes en matière de transition économique, écologique et sociale. Un endroit où il fera bon fonder son avenir.

« Gérer l'institution comme une entreprise »

Pierre Ippolito, directeur général de l'entreprise éponyme implantée à Villeneuve-Loubet (50 établissements en Région Sud, 920 collaborateurs, 232 M€ de CA en 2021), est nouvel administrateur de la Fondation. « Cette nouvelle équipe a du sens pour faire bouger les lignes, proposer une vision entrepreneuriale de la Fondation, avec un vrai développement des activités, donc des ressources, ce qui permet de multiplier les actions. Un cercle vertueux donc. Pour moi, pragmatisme, efficacité et bon sens sont les valeurs qu'il convient d'incarner dans cette institution. Nous allons nous employer à fidéliser, inculquer les valeurs d'attachement au territoire et se donner les moyens de retenir les talents. Une logique d'entrepreneur. Toutes nos institutions devraient fonctionner comme ça. Notre réseau va s'étendre, il faut capitaliser là-dessus. Pour nos étudiants, futures pépites, ce réseau n'a pas de prix pour réussir tout type de projet. »



Nouvel administrateur de la Fondation UCA, Pierre Ippolito porte de grandes ambitions pour servir le territoire. (D.R.)



Eric Dumetz est directeur général de la Fondation UCA. (D.R.)

« Rendre la Fondation pérenne »

Président de la Fondation depuis 2018, Eric Dumetz, ex-directeur de l'IMREDD à Nice prend la direction générale de la Fondation UCA. « Je suis ravi qu'il y ait de nouveaux fondateurs privés. Ils sont très engagés, à la hauteur des enjeux du territoire. Parce qu'il faut clairement renforcer cette notion d'appartenance, d'attachement au territoire. C'est en travaillant sur la formation, sur l'attractivité que l'on pourra garder nos talents. Et puis, il faut un lieu physique, un bâtiment totem de nos actions. Ce projet est bien enclenché, il devrait voir le jour à Nice et permettra, à terme, de rendre cette Fondation pérenne. Grâce aux conférences qui y seront tenues, aux logements qui y seront créés, notamment en coliving parce que c'est l'avenir, etc. Nous avons en tête un concept solide. L'idée est d'être le catalyseur qui met en synergie entreprises, chercheurs et étudiants. La Fondation n'a pas vocation à s'enrichir, mais à enrichir le territoire, ça oui. Un bel objectif. »

« Retenir les talents du territoire »

Directeur général associé de l'entreprise Ragni à la Gaude (170 salariés, 1 restaurant, 60 M€ chiffre d'affaires 2022), entité familiale emblématique de la Côte d'Azur, Stéphane Ragni a souhaité faire partie des donateurs et du conseil d'administration de la Fondation UCA pour plusieurs raisons. « Ça m'a parlé. Il faut encourager l'excellence avec des aides financières d'une part c'est évident, comme les bourses ou le PASS [pré-accélération seed startups, NDLR] mais aussi avec notre présence, nos conseils, notre appui. L'envie d'entreprendre, la marque employeur, le développement local, international, sont autant de sujets sur lesquels nous pouvons apporter notre expertise. Et nous le ferons avec plaisir. Être des porte-parole des valeurs véhiculées par l'Université, ce sera aussi l'une de nos missions, tout comme montrer que la Côte d'Azur n'est pas que tourisme. Celui qui vient étudier ici doit se sentir entouré, épaulé, armé pour l'avenir. L'Université doit être ce vecteur de l'attachement au territoire. »



Stéphane Ragni entre au board de la Fondation UCA pour -entre autres- apporter son expertise d'entrepreneur et transmettre ses valeurs d'attachement au territoire. (D.R.)